

Un encuentro creado para apoyar, impulsar y conectar a los profesionales

“El principal problema de los autónomos es el pago de la cuota de la Seguridad Social”

- El movimiento #YaSomosFuturo celebró su tercer encuentro en Málaga, el jueves 15 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congreso de la ciudad.
- El presidente de UPTA, Eduardo Abad, realizó la apertura institucional del acto junto a Inés Mazuela, Secretaria General de UPTA Andalucía, y José Roales Galán, Secretario General de Emprendimiento, Economía Social e Internacionalización de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía
- Los expertos impartieron charlas de fiscalidad, ventas, contratación pública y transformación digital encaminada a los pequeños autónomos con el patrocinio de Fundae e Iberinform.

El tercer encuentro del movimiento Ya Somos Futuro contó con la presencia de un nutrido grupo de autónomos, microempresarios y profesionales malagueños. **La rapidez que exige el nuevo entorno empresarial hace necesario este tipo de encuentros para aunar fuerzas y conseguir las reivindicaciones y adaptaciones del entramado empresarial más pequeño.**

Eduardo Abad, Presidente de UPTA, abrió el acto con una intervención institucional donde expuso que el sistema de autónomos no es justo. *“El esfuerzo es mayor para quien menos capacidad económica tiene”*, afirmó. En la misma línea, **Inés Mazuela, Secretaria General de UPTA Andalucía**, explicó que su objetivo *“es trabajar para consolidar el papel de los autónomos en la comunidad. Esperamos que sea así con el ejecutivo que gobierne en las próximas elecciones”*, reflexionó. En un ambiente de precampaña electoral, **José Roales, Secretario General de Emprendimiento de la Junta de Andalucía**, relató las medidas que se habían llevado a cabo durante esta legislatura en materia de apoyo a los pequeños empresarios, autónomos y profesionales.

Tras la apertura institucional, **Miguel Ángel Robles, CEO de la Neurona**, empresa promotora del evento, explicó el objetivo del movimiento Ya Somos futuro. *“Queremos dar un impulso a los autónomos para transformarnos y adaptarnos a las exigentes demandas del mercado actual. Este evento es muy importante para hacer negocio y nutrirnos de conocimiento sobre todas las cuestiones que le afectan a un pequeño empresario en su día a día”*, declaró Robles.

El primer tema que se abordó fueron las ventas, a través de la captación y la fidelización de clientes. En un mercado donde el modo de compra del consumidor está cambiando, **Juan Miguel Herrero “Capi”, Socio-Director Comercial y de Marketing de La Neurona**, destacó que *“la empatía es la mejor cualidad comercial y la confianza es el mayor regalo que nos puede ofrecer un cliente*. Dentro del análisis de los clientes, Herrero recordó que *“los clientes no son para toda la vida. No hay que olvidar que las ventas son 100% método”*, profundizó.

Sebastián Reyna, profesor en el Instituto para la Formación del Trabajador Autónomo (IFTA), dio las claves de la nueva normativa reguladora de la contratación y concursos públicos. Reyna destacó su valor, ya que para muchos pequeños empresarios es una cuestión desconocida. *“La contratación pública de obras y servicios es un elemento sustancial para el desarrollo de las microempresas, autónomos y profesionales”*, reconoció.

La mesa de debate estuvo marcada por la participación de representantes de las empresas impulsoras del movimiento y con el CEO de La Neurona como moderador. **Carmen Prieto, Directora de Gestión Técnica y Verificación de Fundae**, explicó a los asistentes la oferta disponible para la formación de los trabajadores en competencias digitales y tecnológicas. *“Tenemos la necesidad de cubrir la formación de las empresas y los trabajadores”*, sentenció Prieto. **Javier Nevado, Director en la Oficina Málaga de Iberinform**, habló de la importancia de las base de datos. *“Es primordial un estudio de la cartera de cliente, cómo está compuesta, capacidad de impago, facturación y más variables. Cuanta más información posible, enfocaremos mejor al cliente”*, pronunció Nevado.

Marcelo Vázquez, CEO de Infoautónomos, manifestó que *“el mayor escollo para los autónomos es el pago de la cuota de la Seguridad Social”*. Centrándose en la comunidad, Vázquez agregó que *“los autónomos andaluces contratan más de la media nacional. El 71,9% tienen una satisfacción alta con su actividad e ingresos”*, reflejó.

Con la casi obligación que requiere el actual mercado de transformar digitalmente los negocios, **Chema Martínez, Consultor de marketing digital en Quelohagachema.com**, cuestionó esta tendencia. *“La mejor transformación digital que podemos hacer es usar aquellas herramientas que de verdad nos ayuden. No se trata de estar o no en Internet, sino de elegir la forma de hacerlo para atraer a nuestros clientes de mejor forma”*, aseveró Martínez.

Este evento impulsado por **Fundae e Iberinform** ha contado con el apoyo de un nutrido grupo de Colegios Profesionales y asociaciones empresariales de la provincia. Además, forma parte de un *Road Show* que recorrerá Barcelona y Madrid durante este mes de noviembre.

Más información en la web del www.yasomosfuturo.com